



Projet «e-Commerce et PME dirigées par des femmes au Moyen-Orient et en Afrique du Nord» » **du programme WE-FI**

Comment créer un site e-commerce ?

Module 2



***„I hope 15 years later people
forget about **E-Commerce** –
because they think it's like
electricity.”***

(Jack Ma, CEO Alibaba)

Sommaire

I

Comment créer un site E-commerce?

2

Trouver et valider un produit

3

Trouver et réserver un nom de domaine

2

Créer l'entreprise

3

Choisir le logiciel et créer la boutique ecommerce

3

Gérer la logistique et le service client

2

Attirer le trafic

3

Améliorer la boutique

II

Exemple/ success story

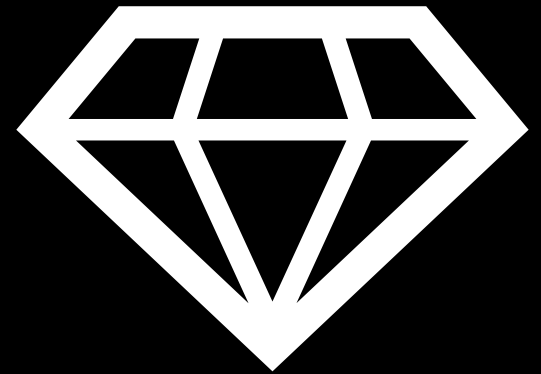


Comment créer un site e-commerce ?



Comment créer un site e-commerce ?

Etape 1 | Trouver et valider les produits



Etape 1 : Trouver et valider un produit

Trouver et valider le produit ou le type de produits qu'on souhaite utiliser sur sa boutique

On doit vérifier certains points:



1. le volume de recherche sur internet :

- Est ce que cette recherche est importante ou non?
- Est ce qu'il y a des personnes qui recherchent ce produit ? (on part toujours du besoin de clients)



Exemples d'outils qu'on peut utiliser :

1. Amazon trends
2. Etsy trends
3. Ubersuggest
4. Google trends

Ubersuggest



Etsy

amazon



2. Calcul de la marge du produit



Exemples d'outil qu'on peut utiliser :

Calcul du taux de marge - ITC



Etape 1 : Trouver et valider un produit

Trouver et valider le produit ou le type de produits qu'on souhaite utiliser sur sa boutique



Outil n°1 : Amazon best sellers



Google

amazon best sellers

Tous Images Livres Actualités Vidéos Plus Paramètres Outils

Environ 534 000 000 résultats (0,66 secondes)

Announce · www.junglescout.com/

Any Serious Seller Needs This - #1 Choice for Amazon Sellers

Trusted by Over 400,000 AMZ **Sellers**, See How Jungle Scout™ Can Help Grow Your Business.

www.amazon.com · zqbs · Traduire cette page

Amazon.com Best Sellers: The most popular items on Amazon

Electronics. Echo Dot (3rd Gen) - Smart speaker with Alexa - Charcoal. 4.7 out of 5 stars 681,433. Fire TV Stick 4K streaming device with Alexa built in, Dolby Vision, includes Alexa Voice Remote, latest release. Echo Show 8 -- HD smart display with Alexa -- stay connected with video calling - Charcoal.

Books

Best Sellers in Books · #1.

Home & Kitchen

Home Décor - Furniture - Storage & Organization - Bath - ...

Beauty & Personal Care

Discover the best Beauty & Personal Care in Best Sellers ...

Electronics

Televisions & Video - Headphones - Accessories & Supplies - ...

amazon

Deliver to France

All

Hello, Sign in Account & Lists Returns & Orders Cart

All Holiday Deals Gift Cards Best Sellers Prime Customer Service Find a Gift New Releases Whole Foods AmazonBasics Shop today's epic deals now

Best Sellers New Releases Movers & Shakers Most Wanted For Gift Ideas

Amazon Best Sellers

Our most popular products based on sales. Updated hourly.

Any Department

Amazon Devices & Accessories

Amazon Launchpad

Amazon Pantry

Appliances

Apps & Games

Arts, Crafts & Sewing

Audible Books & Originals

Automotive

Baby

Beauty & Personal Care

Books

CDs & Vinyl

Camera & Photo

Cell Phones & Accessories

Clothing, Shoes & Jewelry

Collectible Currencies

Gift Cards

See more Best Sellers in Gift Cards

1.

reload

Amazon.com Gift Card Balance Reload

★★★★★ 148,798

Electronics

See more Best Sellers in Electronics

2.

Happy Birthday

3.

amazon

Best Sellers in Amazon Devices & Accessories

#1

Echo Dot (3rd Gen) - Smart speaker with Alexa - Charcoal

★★★★★ 683,620

\$18.99 - \$77.45

#2

Fire TV Stick 4K streaming device with Alexa built in, Dolby Vision, includes Alexa Voice Remote,...

★★★★★ 356,712

\$29.99 - \$62.97

#3

Introducing Fire TV Stick Lite with Alexa Voice Remote Lite (no TV controls) | HD streaming...

★★★★★ 1,465

\$17.99 - \$67.98

#4

#5

#6

© 2020 Deloitte Conseil Tunisie

7

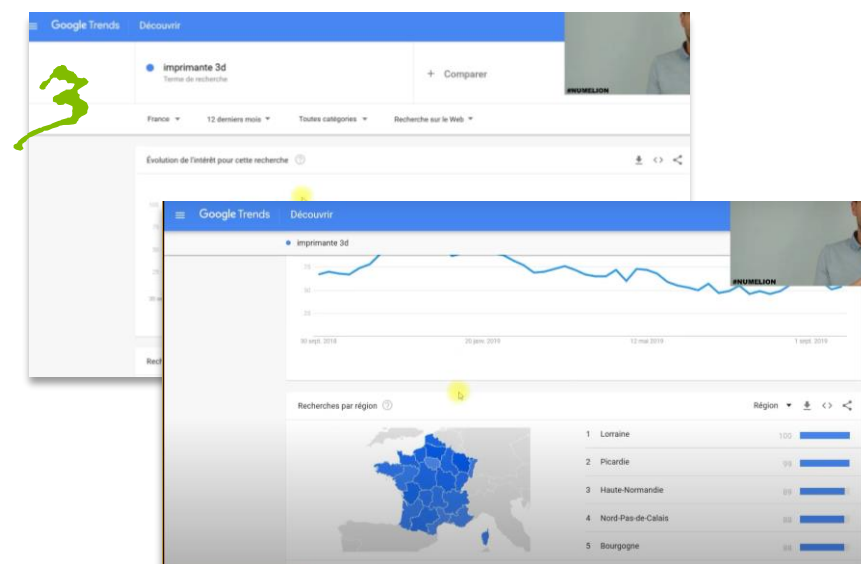
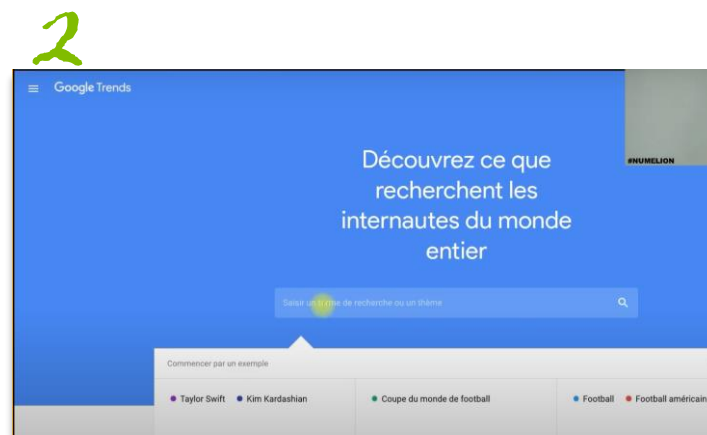
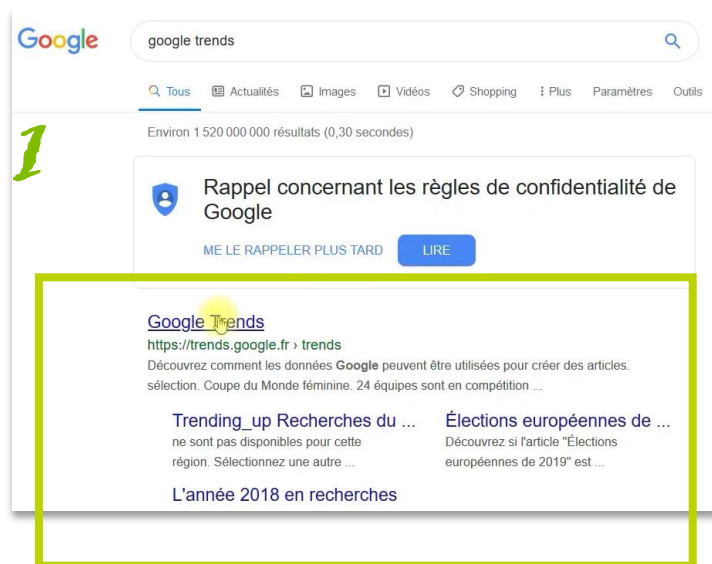
Etape 1 : Trouver et valider un produit

Trouver et valider le produit ou le type de produits qu'on souhaite utiliser sur sa boutique



Outil n°2 : Google Trends

volume de recherche sur internet



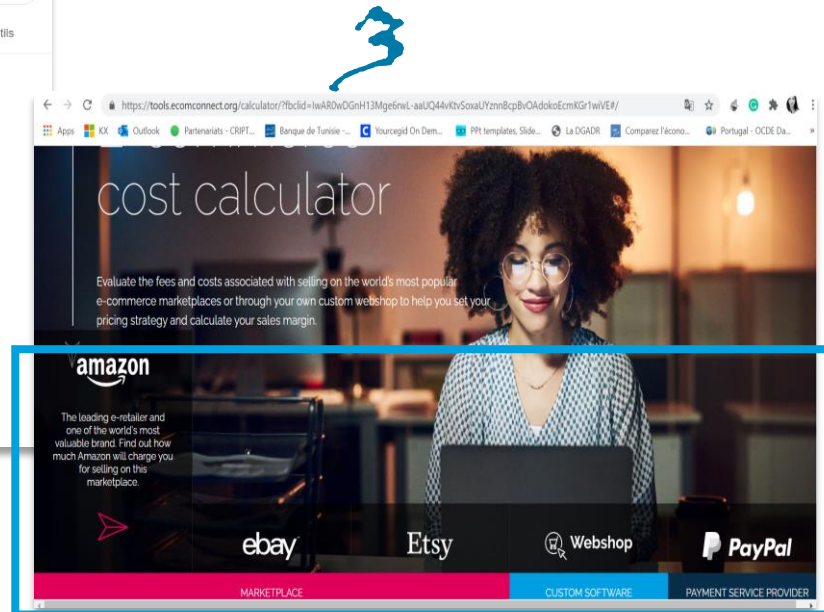
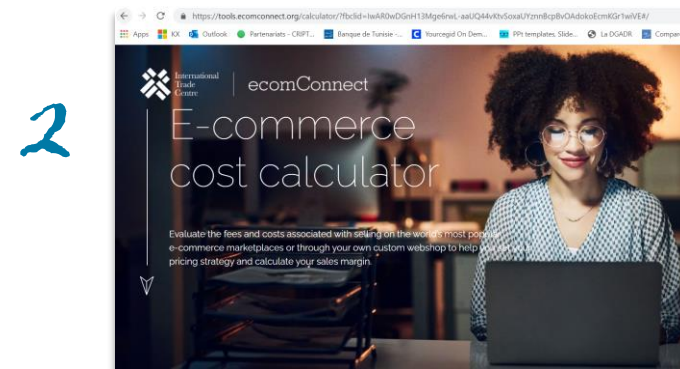
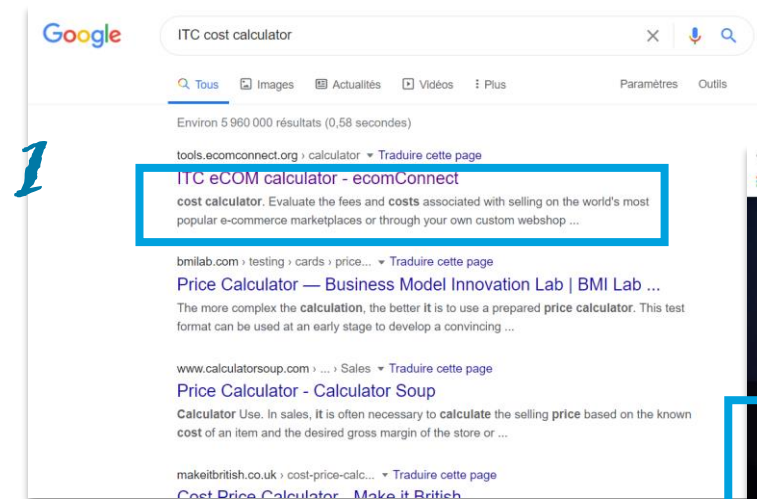
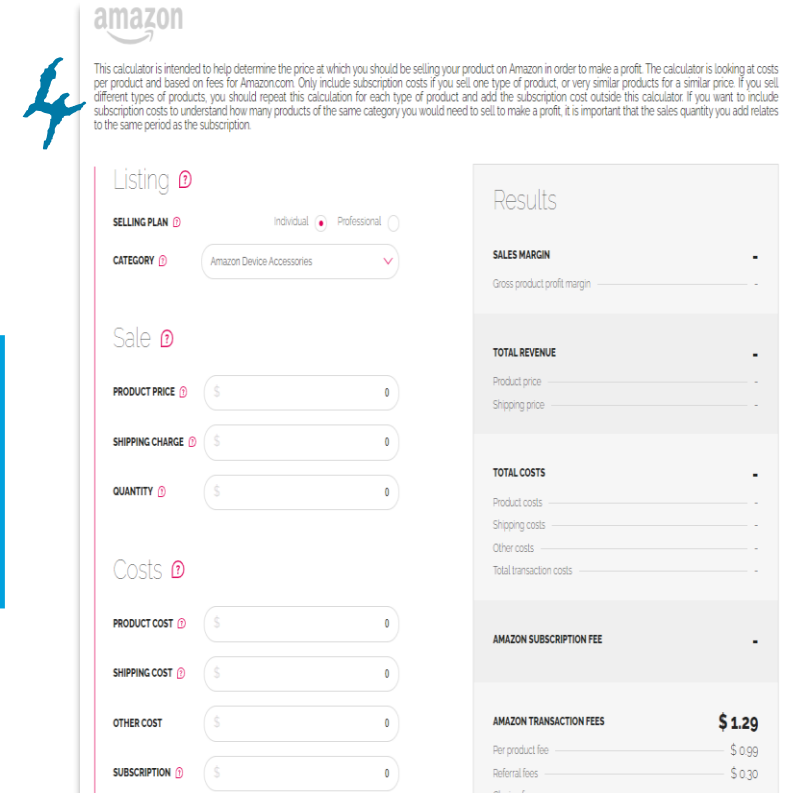
Etape 1 : Trouver et valider un produit

Trouver et valider le produit ou le type de produits qu'on souhaite utiliser sur sa boutique



Outil : ITC (International Trade center) cost calculator

Calcul de la marge du produit

This calculator is intended to help determine the price at which you should be selling your product on Amazon in order to make a profit. The calculator is looking at costs per product and based on fees for Amazon.com. Only include subscription costs if you sell one type of product, or very similar products for a similar price. If you sell different types of products, you should repeat this calculation for each type of product and add the subscription cost outside this calculator. If you want to include subscription costs to understand how many products of the same category you would need to sell to make a profit, it is important that the sales quantity you add relates to the same period as the subscription.

Listing

SELLING PLAN ☐ Individual ☒ Professional

CATEGORY

Sale

PRODUCT PRICE

SHIPPING CHARGE

QUANTITY

Costs

PRODUCT COST

SHIPPING COST

OTHER COST

SUBSCRIPTION

Results

SALES MARGIN

Gross product profit margin

TOTAL REVENUE

Product price

Shipping price

TOTAL COSTS

Product costs

Shipping costs

Other costs

Total transaction costs

AMAZON SUBSCRIPTION FEE

AMAZON TRANSACTION FEES **\$1.29**

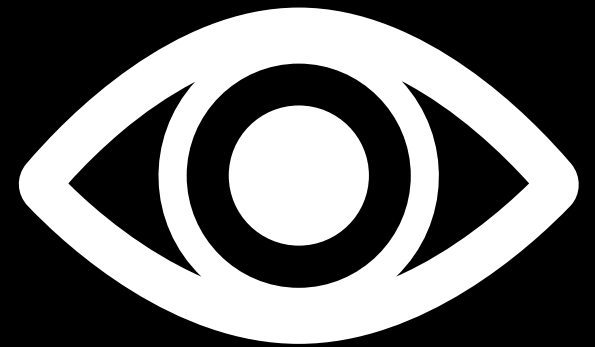
Per product fee \$ 0.99

Referral fees \$ 0.30

Closing Fees

Comment créer un site e-commerce ?

Etape 2 | Trouver le nom du projet



Etape 2 Trouver le nom du projet

Les Bonnes pratiques

1 ✓ Pensez à un nom de domaine **unique** et en rapport avec votre activité ou votre marque

2 ✓ Privilégiez un nom de domaine en **.com** c'est le plus populaire et les plus appréciés par les moteurs de recherches en plus c'est professionnel

3 ✓ Assurez-vous qu'il soit **facile à taper** (orthographe, prononciation, etc..)

4 ✓ Assurez-vous qu'il soit **facile à retenir** car il sera plus facile à recommander et par conséquent à rechercher

5 ✓ Choisissez le nom de domaine **le plus court** possible

6 ✓ Il faut absolument **éviter les tirets et les numéros**

Etape 2 Trouver une marque



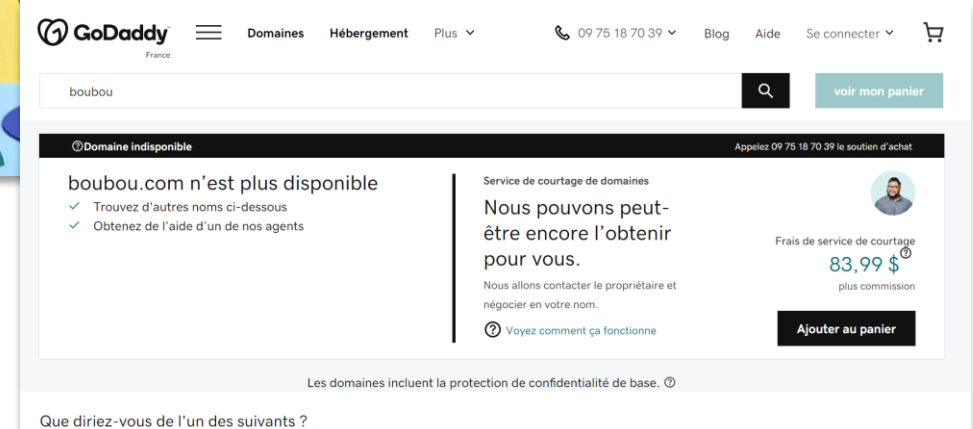
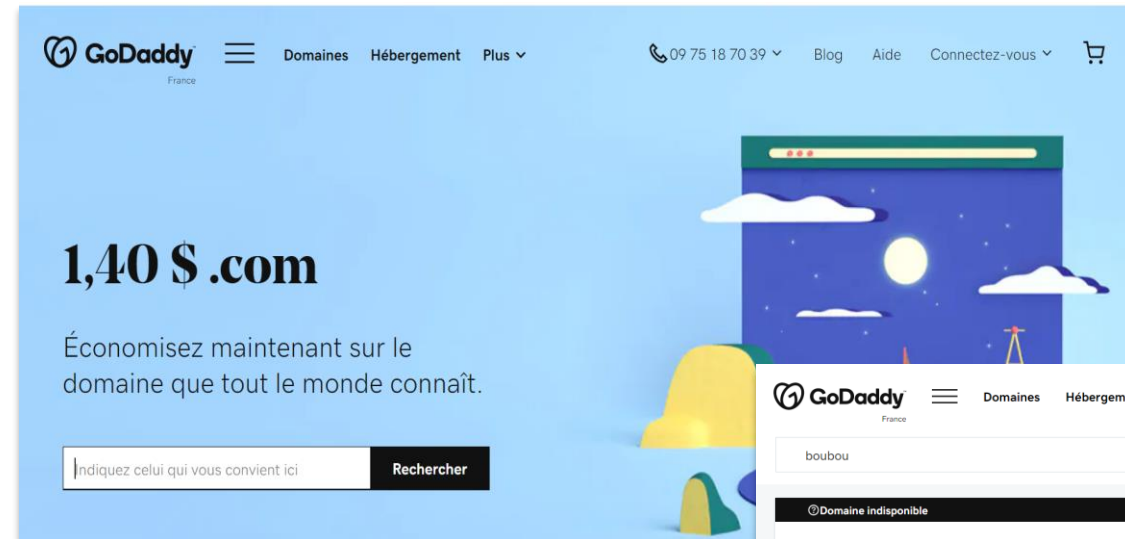
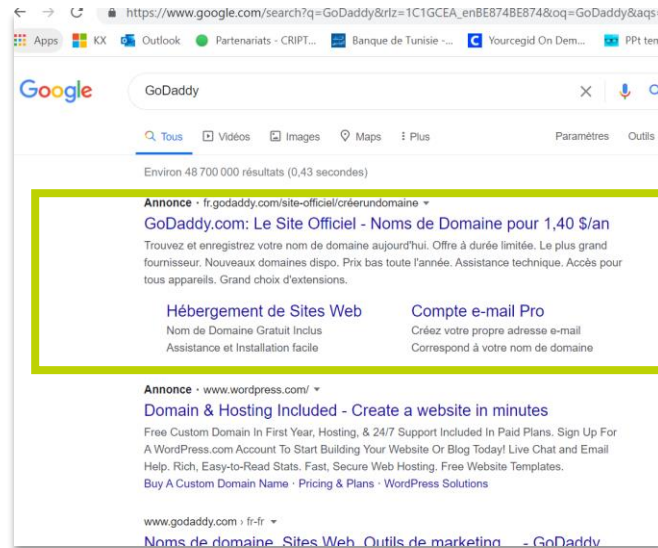
Outil n°1 : Namelix.com

The image shows a collage of three screenshots from the Namelix website. The top-left screenshot shows the main landing page with the title "Business Name Generator" and a "Generate" button. The middle-left screenshot shows the "Name Length" selection step with three options: "Short names (3-6 letters)", "Medium names (6-12 letters)", and "Long names (12+ letters)". The bottom-right screenshot shows the "Name Style" selection step with eight options: "Brandable names (popular)", "Multiple words", "Foreign words", "Compound word", "Misspellings", "Real words", "Rhyming words", and "Person names". The background of the collage shows a grid of generated brand names like "akokoa", "dresse", "kibiba", and "BIJOU BELLE".

Etape 2 Trouver et réserver un nom de domaine



Outil n°1 : GoDaddy



Comment créer un site e-commerce ?

Etape 3 | Créer la structure juridique



Etape 3 : Créer la structure juridique



Dans le cadre de la simplification des procédures, la Chambre de Commerce de Djibouti a mis en place un Guichet Unique afin de faciliter les formalités de création d'entreprise!



Etape préliminaire

Les étapes de la création d'entreprise à Djibouti

0) Choix de la forme Juridique

- Entreprise Individuelle
- Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée
- SARL
- SENC
- SA

1) Obtention d'un certificat négatif

- ODPIC: Office Djiboutien de la Propriété Industrielle et Commerciale
- Nom commercial et enseigne pour personnes physiques, personnes morales,
- Coût: entre 2500 et 5000 FDJ

2) Rédaction des Status

- Notaire / Avocat ou l'appui du centre de gestion agréé de la Chambre de Commerce de Djibouti
- Coûts: 10 000 FDJ (pour la lettre de conformité) + Honoraires de l'avocat ou du notaire

3) Dépôt de Capital Social

- Ouverture d'un compte Commercial au nom de la nouvelle entité et y déposer le capital minimum

7) Immatriculation des employés

- CNSS
- Pas de frais associé à l'immatriculation. Toutefois, les charges sociales supportées par l'employeur sont de 15,7 % du salaire brut mensuel de chaque employé.

6) Délivrance de la patente

- Hôtel des impôts
- Coûts: paiement d'un droit fixe selon l'activité exercée

5) Immatriculation

- Immatriculation au Registre du Commerce et Publication de l'Annonce de création de l'entreprise auprès de l'ODPIC
- Coûts: 22 500 FDJ (personne physique) / 132 500 FDJ (Personne Morale)

4) Enregistrement des status

- Hôtel des Status
- Coûts: 1000 FDJ / document / 5% du capital / 5000 FDJ frais de timbres

Etape 4 | Choisir le logiciel pour créer la boutique



Etape 4 : Choisir un outil

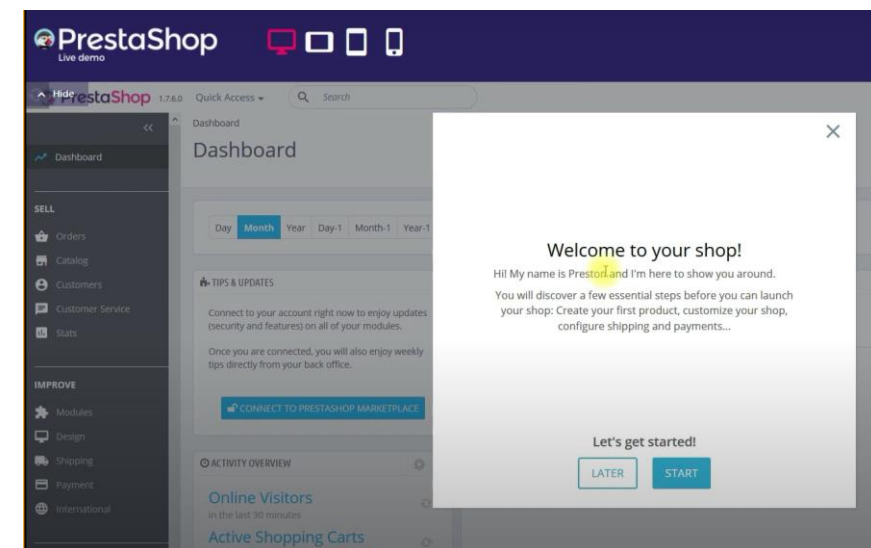
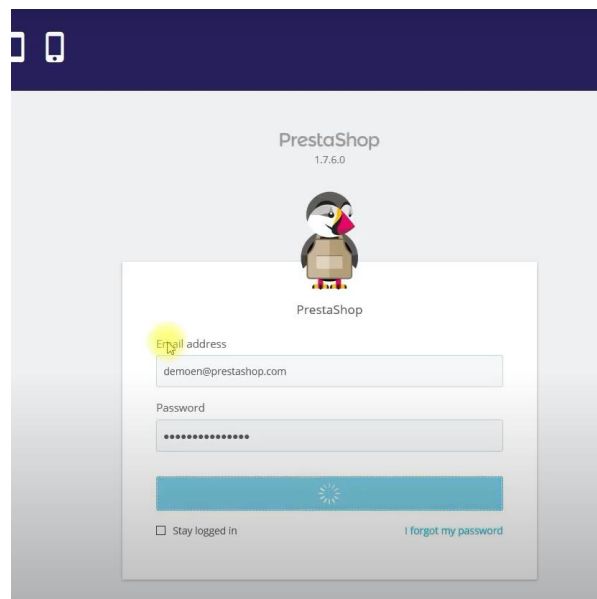
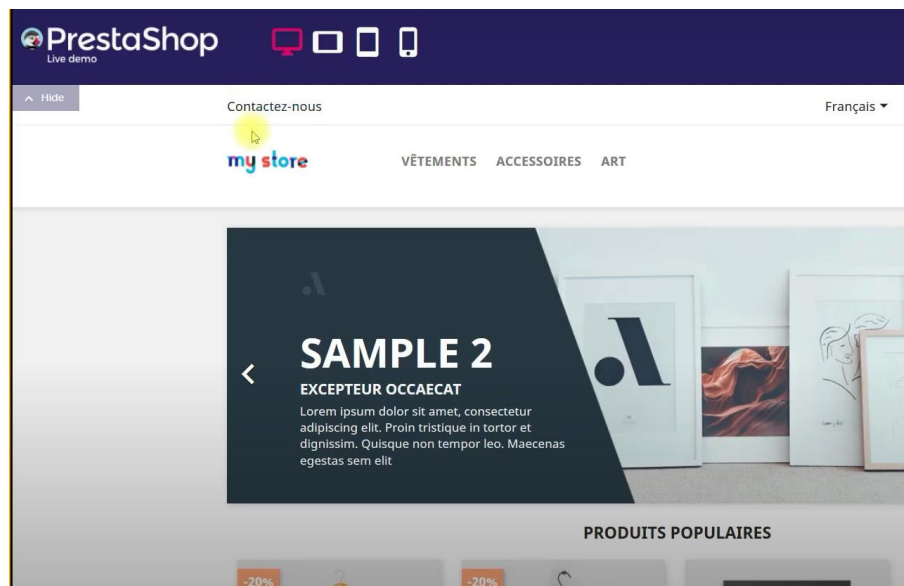
Parmi les outils les plus utilisés et les plus simples : Prestashop, shopify, WooCommerce



PrestaShop



Outil n°1 : Prestashop



Il est à noter que Prestashop est un outil gratuit (sauf l'achat des thèmes et des addons nécessitant un paramétrage technique pour l'installation sur le serveur)

Etape 4 : Choisir un outil

Woocommerce



Outil n°2: Woocommerce : un plugin **WordPress** qui rajoute des fonctionnalités e-commerce à votre site.

- C'est le plugin e-commerce le plus populaire, le plus professionnel et le plus fiable disponible.
- Il offre le plus de fonctionnalités.
- Vous pouvez l'installer et le configurer par vous-même. Son installation est rapide et efficace.
- Il est compatible avec la très grande majorité des thèmes premium.



Il est à noter que WooCommerce est l'extension gratuite, très complète et ultra professionnelle de WordPress pour créer un cybercommerce

Etape 4 : Choisir un outil

Woocommerce



Dashboard

Posts

Media

Pages

Comments 19

WooCommerce

Orders 1

Coupons

Reports

Settings

System Status

Add-ons

Products

Appearance

Plugins 8

Users

WooCommerce Add-ons/Extensions

Browse all extensions

Need a theme? Try Storefront

Help

Popular

Gateways

Shipping

Import/export

Products

Marketing

Accounting

Free

Third-party

WooCommerce iOS App

Keep your finger on the pulse of your online shop with WooCommerce iOS. All of your shop's catalog & performance reports are now just a tap away - quickly accessible & beautifully presented right there on your iPhone.

amazon payments

Pay with Amazon is embedded in your WooCommerce store. Transactions take place via Amazon widgets, so the buyer never leaves your site.

Product Add-Ons

Allow your customers to customize products by adding input boxes, dropdowns, file uploads or checkboxes.

Woo SUBSCRIPTIONS

WC Subscriptions makes it easy to create and manage products with recurring payments.

stripe

Stripe gateway for WooCommerce

UNITED STATES POSTAL SERVICE

Get shipping rates from the USPS API which handles both domestic and international parcels.

Posts

Media

Pages

Comments 19

WooCommerce

Products

Add Product

Categories

Tags

Shipping Classes

Attributes

Appearance

Plugins 8

Users

All (7) | Published (7) | Sort Products

Bulk Actions

Apply

All dates

Select a category

Show all product types

Filter

7 items

	Name	SKU	Stock	Price	Categories	Tags		Date
<input type="checkbox"/>	<div>Abhimanyu_Test_Sendinblue</div> <div>— Password protected</div>	—	In stock × 4	2.500,00 € 2.100,00 €	Test_Category	New	★	Published 2015/10/26
<input type="checkbox"/>	<div>Sendinblue_Test_Abhi</div>	aeiou1234	In stock	225,00 € 200,00 €	Category one, Test, Test_Category	NEW_TEST	☆	Published 2015/10/20
<input type="checkbox"/>	<div>Test plugging</div>	1000	In stock	750,00 € 600,00 €	Category one, Test	—	☆	Published 2015/10/13
<input type="checkbox"/>	<div>Un Bouquet Vitaminé</div>	—	In stock	30,00 €	—	—	☆	Published 2015/04/21
<input type="checkbox"/>	<div>Jardin de Muguet</div>	—	In stock	60,00 €	—	—	☆	Published 2015/04/21

Add New Product

Product name

Add Media

Visual

Text

Paragraph

Save Draft

Preview

Status: Draft Edit

Visibility: Public Edit

Publish Immediately Edit

Catalog visibility: Catalog/search Edit

Move to Trash

Publish

Product Categories

All Product Categories

Most Used

Category one

Test

Test_Category

Add New Product Category

Product Tags

Add

Separate Product Tags with commas

Choose from the most used Product Tags

Product Image

Set product image

Product Gallery

Product Data

General

Simple product

Virtual

Downloadable

Inventory

SKU

Shipping

Regular Price (€)

Sale Price (€)

Schedule

Attributes

Tax Status

Taxable

Etape 4 : Choisir un outil

Shopify



Outil n°3 : Shopify

C'est une solution pour développer sa boutique en ligne. Contrairement à PrestaShop ou Magento, Shopify n'est pas disponible en open-source mais fonctionne en SaaS. En d'autres termes, cela signifie que vous ne pourrez pas installer Shopify sur votre propre ordinateur car il est déjà installé sur des serveurs distants. De plus, vous devrez prendre un abonnement pour utiliser Shopify et garder votre site e-commerce en ligne.






1. Créer son premier site Shopify
2. Choisir et installer un thème sur Shopify
3. Créer des pages sur Shopify
4. Ajouter et configurer des produits
5. Configurer le paiement, la livraison et les taxes sur Shopify
6. Ajouter des réductions à vos produits
7. Choisir de nouveaux points de vente








Il est à noter que Shopify (Wix notamment) sont deux produits en SaaS qui nécessitent un paiement mensuel à vie mais aucune installation ni compétence technique n'est requise.

Etape 4 : Choisir un outil –Tableau comparatif des outils les plus utilisés

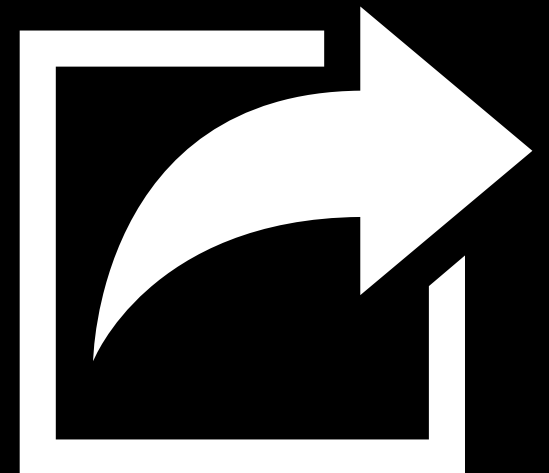
Fonctionnalités			
Version gratuite disponible	Version d'essai gratuite pour 14 jours	✓	✓
Prix de la ou des versions payantes	Relativement cher Paiement mensuel 3 forfaits : Basic Shopify : 29 \$ et 2 % de commission Shopify : 79 \$ et 1 % de commission Advanced Shopify : 299 \$ et 0,5 % de commission	Pas de version payante disponible	Pas de version payante disponible
Conçu en priorité pour...	Projets intermédiaires à étendus	Projets petits à intermédiaires	Projets petits à intermédiaires
B2C	Avec plugin	✓	✓
B2B	Avec plugin	Nécessite un module payant	✓
Permet la gestion de clients multiples	Avec plugin	X	X
Permet la gestion de boutiques multiples	Avec plugin	✓	Possible grâce à un plugin
Système de rôles et droits d'accès pour différents utilisateurs	✓	✓	Avec l'administration de WordPress
Conçu pour les projets internationaux	✓	✓	✓
Compatible avec de multiples canaux	✓	✓	✓
Nombre de produits illimité	✓	✓	✓
Rapports et statistiques	✓	✓	✓
Frontend responsif	✓	✓	✓
Connaissances en programmations nécessaires	X	X	X
Utilisation du logiciel	↑	↑	↑
Gamme de fonctionnalités et d'extensions	↑	↑	↗
Options pour adaptation SEO	↑	↑	↑

Etape 4 : Choisir un outil – Avantages et Inconvénients

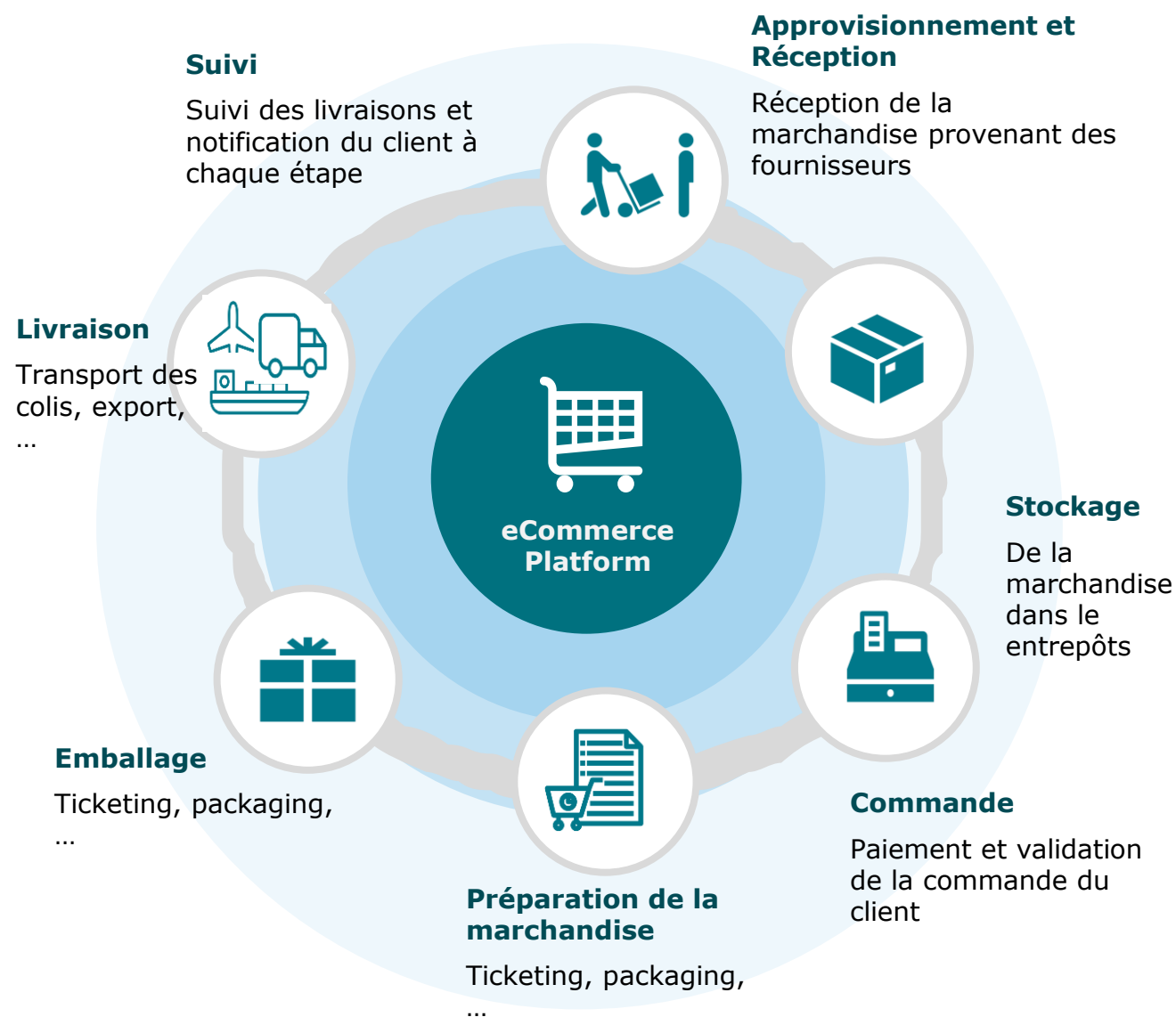
		 Avantages	 Inconvénients
Prestashop 		✓ Programme open-source gratuit doté de plus de 300 fonctionnalités	✗ Les modules complémentaires sont relativement chers
		✓ Possibilité de créer plusieurs boutiques sans installer de module supplémentaire	✗ La majorité des modules sont payants
		✓ Un éditeur à la fois très complet et assez simple à prendre en main.	✗ La personnalisation poussée demande des connaissances techniques
		✓ Les possibilités très grandes en termes de personnalisation.	
WooCommerce 		✓ Alternative bon marché à des solutions professionnelles	✗ WooCommerce est dépendant d'un site WordPress préalablement installé
		✓ Mise en place rapide et utilisation facile pour les utilisateurs WordPress. Le plugin vient simplement s'ajouter au backend pour créer une fonction de boutique en ligne	✗ WooCommerce est moins adapté pour les très gros sites e-commerce.
		✓ Très populaire, communauté importante à travers le monde	✗ Le prix assez élevé de certains add-ons.
Shopify 		✓ Facile à utiliser, adapté aux débutants	✗ Relativement cher (abonnement mensuel)
		✓ Logiciel complet et très performant sur toutes les fonctionnalités de base : paiement, envois d'emails, réductions, etc.	✗ Peu de templates gratuits
		✓ Templates et graphisme de qualité	✗ Peu de possibilités en termes de création de contenus (autres que les contenus ecommerce).
		✓ Synchronisation de tous les points de vente (boutique, réseaux sociaux, etc.)	

Comment créer un site e-commerce ?

Etape 5 | Gérer la logistique



Etape 5 Gérer la logistique



Nous pouvons définir la logistique e-commerce comme étant toutes les étapes par lesquelles passent les commandes avant d'arriver aux clients finaux. Ces commandes peuvent être d'entreprise à consommateur (B2C), d'entreprise à entreprise (B2B) ou en circuit de vente direct (D2C).

Pour tout e-commerçant, la logistique est un point important car un retard de livraison ou un transport dans de mauvaises conditions peuvent vite se révéler terrible pour le commerce en ligne

En comparaison avec le commerce traditionnel, le commerce électronique nécessite d'ajouter un logistique « aval » à la logistique « amont ». Au départ, il ne fallait livrer que des entrepôts logistiques ou des magasins, on parle alors de logistique amont, dorénavant, il faut être apte à livrer le client directement chez lui, cela constitue la logistique aval.

Etape 5 Gérer la logistique



2 modèles de logistique e-commerce

1. Faire tout soi-même

Le faire soi-même est le point de départ typique des boutiques en ligne. Les ventes sont encore moindres et le traitement des commandes, le prélèvement, l'emballage et la remise aux transporteurs ne constituent pas encore une lourde charge.

2. Déléguer la logistique

Les entreprises e-commerce de toutes tailles peuvent bénéficier de l'apport d'un prestataire logistique. Avec la croissance exponentielle du commerce électronique dans le monde entier, une grande variété d'entrepôts dédiés au e-commerce ont fait leur apparition, répondant à des opérations de toute envergure.

Etape 5 Gérer la logistique

Les acteurs clés à Djibouti



Le nombre important d'entreprises opérant dans le secteur de la logistique et des transports et le niveau de maturité de ces secteurs sont considérés comme un atout majeur pour le développement des activités e-commerce à Djibouti, surtout en termes de livraison, entreposage et exportations des produits.

Pour l'expédition et le transport de la marchandise, il existe plusieurs solutions disponibles aujourd'hui pour les entrepreneurs e-commerce à Djibouti désirant faire appel à une tierce partie pour la livraison de leurs produits (**ex: La Poste, Aramex**)

L'entrepreneur e-commerce dispose d'une panoplie de services dédiés à l'export, en effet, La Poste transporte les marchandises depuis et vers l'étranger. Elle assure la vérification et l'étiquetage des marchandises ou leur reconditionnement. La poste prend également en charge le dédouanement à l'importation et à l'exportation.

Concernant la gestion des commandes, La majorité des sites n'offre pas des modalités de paiement en ligne. Les parties prenantes se contactent mutuellement via téléphone ou autres outils en ligne afin de fixer les modalités de paiement et de livraison. Il existe néanmoins des possibilités de paiement en ligne à travers le mobile payment

aramex
delivery unlimited

Colis
Expat
.com

mDJF
Porte-Monnaie Mobile
à Djibouti



Les principaux acteurs à Djibouti

Etape 5 Gérer la logistique

Le choix du bon partenaire logistique est essentiel dans le succès de vos efforts e-commerce et la satisfaction de vos clients



Les qualités à rechercher lors de la recherche du bon prestataire de logistique e-commerce

1. Flexibilité

2. Transparence : Des règles et des frais de stockage clairs

3. Une tarification simple

4. Vitesse de livraison

5. Évolutivité

7. Logiciels et automatisation

6. Intégration du panier d'achat

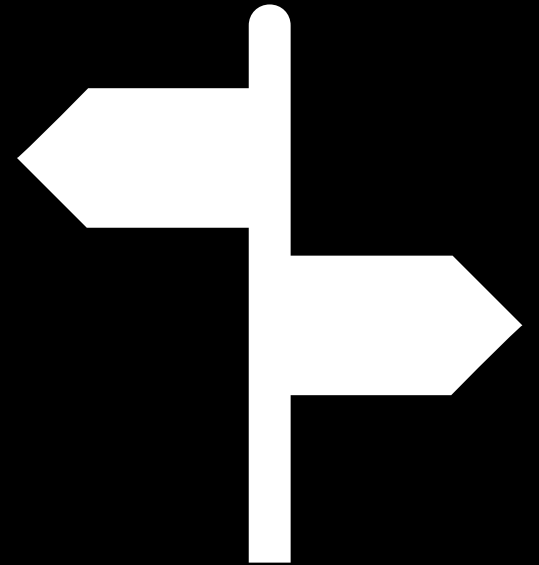
8. Politique d'annulation flexible

9. Fiabilité, expérience et avis des clients



Comment créer un site e-commerce ?

Etape 6 | Attirer du trafic



Etape 6 : Attirer du trafic

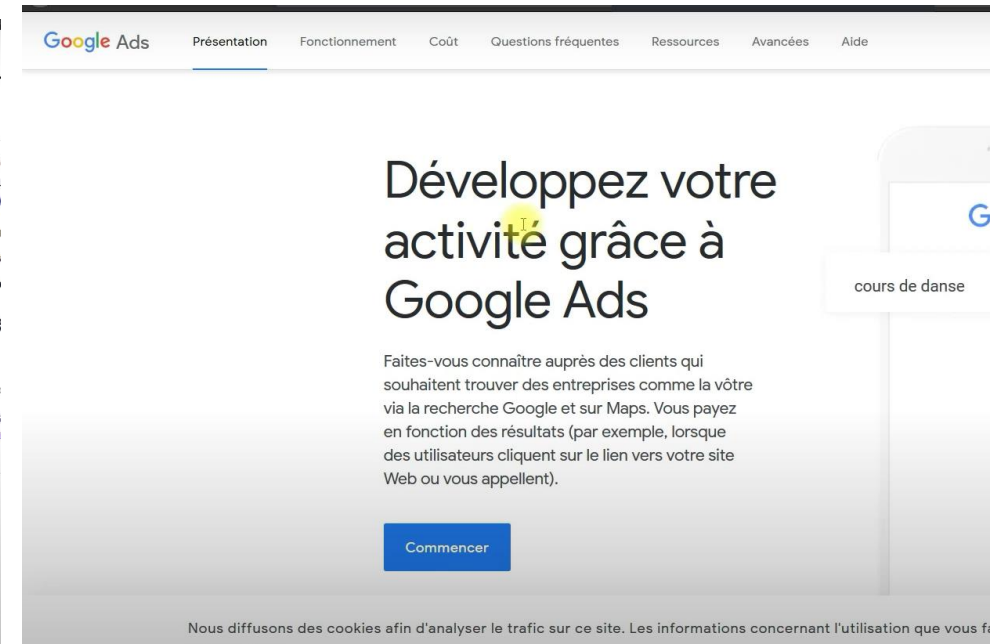
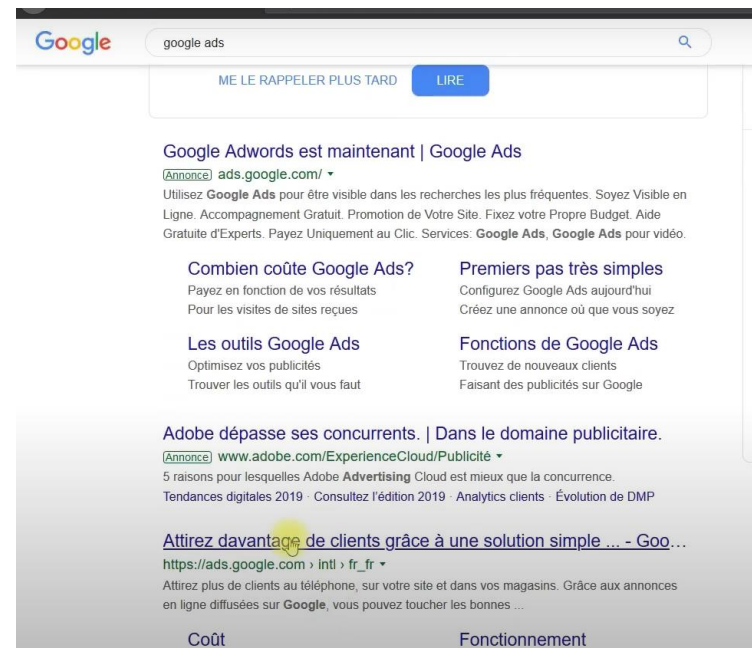
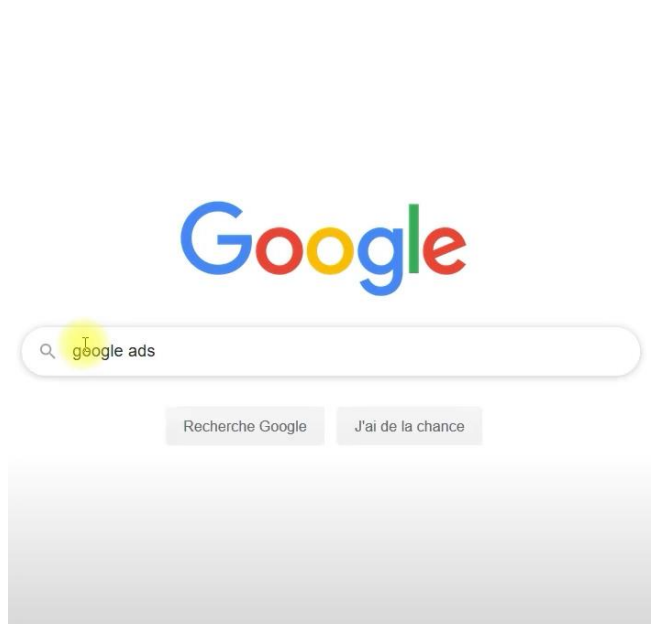
Il existe deux types de trafic :

A-Le trafic naturel : SEO, SEM, Blogging, emailing and Growth Hacking

B-Le Trafic payant : Ads (Google & Socials)

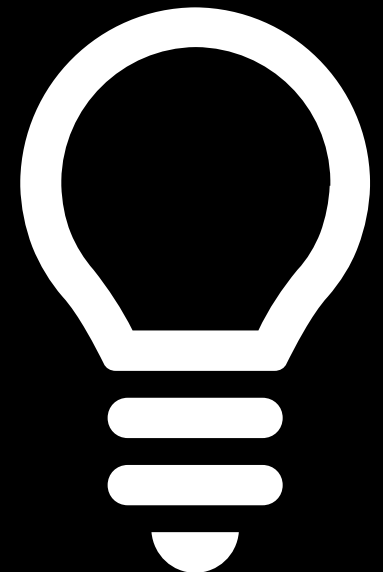


Exemple d'Outil Google Ads



Comment créer un site e-commerce ?

Etape 7 | Améliorer son e-commerce



Etape 8 : Améliorer son e-commerce

A travers la collecte de données ...



Outil n°1 : Google Forms (enquête de satisfaction, sondage, jeux concours, newsletters, ...)

Google

google form

TousImagesVidéosActualitésLivresPlusParamètresOutils

Environ 5 840 000 000 résultats (0,36 secondes)

Rappel concernant les règles de confidentialité de Google

[ME LE RAPPELER PLUS TARD](#)[LIRE](#)

[Google Forms vous permet de créer des questionnaires et d ...](#)
<https://www.google.fr/intl/forms/about>
Choisissez un thème parmi la vaste collection proposée ou créez votre propre thème. Analysez vos résultats dans Google Forms. C'est entièrement gratuit.

Autres questions posées

Comment faire un sondage Google form ?

Comment faire Google form ?

Comment diffuser un questionnaire Google form ?

Qu'est-ce que Forms ?

Commentaires

Google

redacteur

TousImagesActualitésMapsVidéosPlusParamètresOutils

Environ 5 590 000 résultats (0,45 secondes)

Rappel concernant les règles de confidentialité de Google

[ME LE RAPPELER PLUS TARD](#)[LIRE](#)

Afficher les résultats pour

Rédacteur professionnel
Le rédacteur professionnel est un expert en é s'attendant à toutes les tâches ...

Conseiller de rédaction
Un conseiller de rédaction est un journaliste d responsabilités varient selon l'...

Rédacteurs freelances | Les meilleurs freelances dispo | malt.fr

[www.malt.fr](#)

Accédez aux meilleurs rédacteurs par spécialités : web, SEO, blogueurs ...

Rédacteurs Web
Pour Assurer la Qualité du Contenu
Nos Rédacteurs Web Freelances

Chargé de Relation Presse
Boostez votre Couverture Presse
Grâce à Nos Chargés de RP

[Redacteur.com: Besoin d'un rédacteur freelance disponible ?](#)
<https://www.redacteur.com>
Des milliers de rédacteurs freelances web ou copywriter vous aident à rédiger tous vos textes rapidement sur Redacteur.com.
[Comment devenir rédacteur](#) [Commander des textes](#) [Le blog](#) [Inscription gratuite](#)

RÉDACTEUR : Définition de RÉDACTEUR

<https://www.cnrtl.fr/définition/rédacteur>
A – Personne qui rédige, qui a rédigé, qui est chargée de rédiger un texte, un document.
Rédacteur d'un article, d'un compte rendu, d'un rapport, d'un journal, ...

© 2020 Deloitte Conseil Tunisie

31

Success Story



E-commerce : Exemple de success story (Amazon)



Quelles conditions pour créer un site e-commerce ?

Checklist des conditions nécessaires pour la création d'un site e-commerce

1



Si votre entreprise ou votre marque est assez connue pour que les clients la cherchent ?

4



Vous disposez du temps nécessaire pour améliorer votre référencement et votre classement sur les moteurs de recherches ?

2



Vous disposez des ressources financières nécessaires pour développer un site web ?

5



Vous disposez du temps et des compétences techniques nécessaires pour gérer votre site web et l'améliorer constamment ?

3



Vous disposez des ressources financières nécessaires pour financer une publicité en ligne (Ads) ?

6



Vous disposez des éléments nécessaires (Statut d'entreprise, compte bancaire professionnel) pour mettre en place un module de paiement électronique ?

Si votre réponse est "NON" sur 3 ou plus de ces questions c'est que vous n'êtes pas encore prêt à créer votre site web et faut plutôt se diriger vers les places de marchés et les réseaux sociaux.

Maintenant, vous allez pouvoir vous lancer et créer vous aussi votre première boutique e-commerce !

Bon courage!

Annexe

Etape 4 : Choisir un outil Shopify

Étape 1: Créer son premier site Shopify



Une plateforme eCommerce faite pour vous
Que vous vendiez en ligne, sur les réseaux sociaux, en magasin, Shopify vous accompagne partout et gère tous les aspects du e-commerce.

Adresse e-mail

Essayez Shopify gratuitement pendant 14 jours, sans engagement.

**Profitez d'un essai gratuit
de 14 jours dès aujourd'hui!**

Adresse e-mail

Mot de passe

Nom de votre boutique

Remplissez les champs demandés afin de vous créer un compte, puis cliquez sur « Créer votre boutique ».

Étape 2: Choisir et installer un thème sur Shopify

Ajoutez une adresse pour pouvoir être payé(e)
Elle sera utilisée comme adresse par défaut pour votre entreprise

Prénom Nom

Rue

App, suite, etc. (facultatif)

Ville Code postal

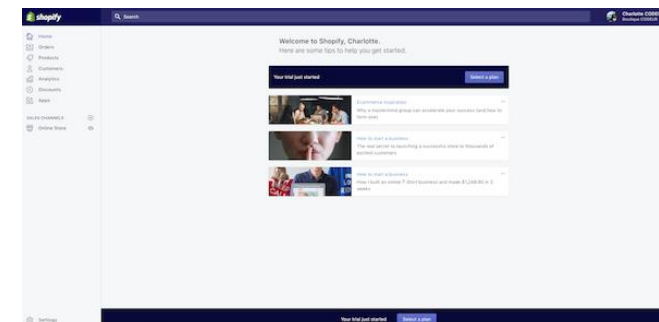
Pays

Numéro de téléphone Site web commercial ou personnel (facultatif)

L'adresse que vous saisissez sera utilisée par défaut pour votre entreprise, mais vous aurez l'occasion de la modifier ultérieurement si nécessaire. Cliquez ensuite sur « Créer ma boutique ».

Étape 3: Créer des pages sur Shopify

Commencez par vous rendre sur le [site de Shopify](https://www.shopify.com) puis cliquez sur le bouton « Démarrer » en haut à droite.



Sur l'interface administrateur de votre site e-commerce. C'est ici que vous allez pouvoir gérer votre boutique.

Étape 4: Créer des catégories de produits

☐ Manual

Add your chosen products to this collection one by one. Learn more about [manual collections](#).

☒ Automated

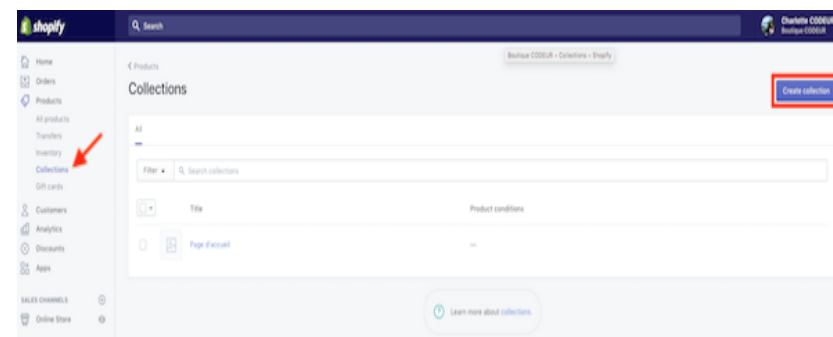
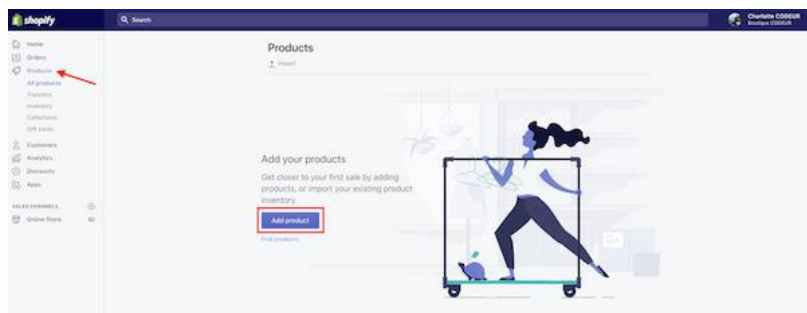
Existing and future products that match the conditions you set will automatically be added to this collection. Learn more about [automated collections](#).

Products must match: ☒ all conditions ☐ any condition

Product tag

is equal to

Add another condition



<p>Title</p> <input type="text"/> Short noir	<p>Sales channels</p> <p>Available on 1 of 1</p> <p>Manage</p>
<p>Description</p> <div> A ▼ B ▼ I ▼ U ▼ Table icon List icon Image icon Link icon ▼ ▲ ↻ </div> <p>Short en molleton, élastique à la taille.</p> <p>Poches latérales.</p>	<p>Online Store</p> <p>Add</p> <p>Organization</p> <p>Product type</p> <div>Shirts ✕</div> <p>Vendor</p> <div>Nikola's Electrical Supplies ✕</div>



Collections

Pricing

Price

€ 15,00

Compare at price

€ 20,00

☒ Charge taxes on this product

Inventory

SKU (Stock Keeping Unit)

Barcode (ISBN, UPC, GTIN, etc.)

Inventory policy

Shopify tracks this product's invento ▾

Quantity

15

☐ Allow customers to purchase this product when it's out of stock

Shipping

☒ This is a physical product

WEIGHT

Used to calculate shipping rates at checkout.

Weight

350.0

g

INTERNATIONAL CUSTOMS

HS tariff code ([look up code](#))

FULFILLMENT SERVICE

Manual

Cancel

Variants

Add variants if this product comes in multiple versions, like different sizes or colors.

Option name

Option values

Taille

S ×

M ×

L ×

Add another option

Modify the variants to be created:

Variant	Price	SKU	Barcode	Inventory
<input checked="" type="checkbox"/> S	<input type="text" value="15,00"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="5"/>
<input checked="" type="checkbox"/> M	<input type="text" value="15,00"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="5"/>
<input checked="" type="checkbox"/> L	<input type="text" value="15,00"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="5"/>

Etape 4 : Choisir un outil Shopify

Étape 5: Configurer le paiement

Settings

General

View and update your store details

Payment providers

Enable and manage your store's payment providers

Checkout

Customize your online checkout process

Shipping

Manage how you ship orders to customers

Taxes

Manage how your store charges taxes

Notifications

Manage notifications sent to you and your customers

Files

Upload images, videos, and documents

Sales channels


Manage the channels you use to sell your products and services

Account

Manage your accounts and permissions

Billing

Manage your billing information and view your invoices



Your store accepts PayPal payments with PayPal Express Checkout. A PayPal button will display during checkout.

After your first sale, PayPal will email you at **charlotte@codeur.com** with instructions for setting up a PayPal Merchant account and claiming your funds.


Using: **PayPal Express Checkout**

Edit


Accept credit cards

Accept credit card payments during checkout by choosing a payment provider. This can be used in conjunction with other payment solutions such as PayPal Express Checkout.

Stripe



Credit card rate
Set by Stripe



Transaction fee
0.0% — [pick a plan](#)


Stripe is a payments provider with a simple fee structure and no hidden costs. No other gateway or merchant account is required.

Select 'Activate' below to start using Stripe.

By using Stripe, you agree to their [Terms of Service](#).

Activate

stripe



Shopify would like you to start accepting payments with Stripe.
Take a minute to answer a few questions and then you'll be ready to go. Shopify will have access to your data, and can create payments and customers on your behalf.

Activate your account

We need to learn more about you and your business before you can process payments on Stripe. The information you provide will only be visible to the account owner and administrators. [Learn more](#) →

Dans quel pays êtes-vous localisé ?

Pays

France

Vous ne voyez pas votre pays ?

Votre activité

Description de votre activité

Que vendez-vous ? Quand facturez-vous vos clients ?

Manual payments

Provide customers with instructions to pay outside of your online store. Choose from cash on delivery (COD), money order, bank deposit, or create a custom solution.

Activate custom payment

Payment authorization

Learn more about authorizing and capturing payments.

☒ Automatically capture payment for orders.
Authorize and charge the customer's credit card.

☐ Manually capture payment for orders.
Authorize the customer's credit card.

Save

Étape 5: Configurer la livraison

Settings

Add shipping zone


Zone name


Europe


Customers won't see this


Countries

Add countries

 Germany

 Italy (110 of 110 provinces)

 Spain (52 of 52 provinces)

 Switzerland

Price based rates

Add rate

Name	Range	Rate amount	
Frais de livraison hors France	€250,00 and up	€10,00	Edit x

Weight based rates

Add rate

Add rates based on the weight of a customer's order. [Learn more](#)

☒ All taxes are included in my prices


If selected, all taxes will be calculated using this formula:
tax = (tax rate * price) / (1 + tax rate). For example: £1.00 at 20% VAT will be £0.17 (rounded).

☐ Charge taxes on shipping rates (US shipping taxes automatically calculated)

[Enable](#) EU Digital Goods VAT Tax rates. [Learn more](#).



[Save](#)

COUNTRY TAX



15,00 

REGIONS



A Coruña

0  VAT 
 ✓ added to 15.00% federal tax
 instead of 15.00% federal tax
 compounded on top of 15.00% federal tax


Álava

0  VAT 
 added to 15.00% federal tax

Albacete

0  VAT 
 added to 15.00% federal tax

Alicante


 added to 15.00% federal tax

© 2020 D

Etape 4 : Choisir un outil

Shopify

Étape 6: Ajouter des réductions à vos produits

Home

Orders

Products

Customers

Analytics

Discounts

Apps

SALES CHANNELS

Online Store

Facebook

Discounts

Create a discount

Boost sales and reward your loyal customers with discounts.

Create discount

Discount code

Generate code

SUMMERPRICE

Customers will enter this discount code at checkout.

Options

Discount type

Discount value

Percentage

Fixed amount

Free shipping

Buy X Get Y

%

Applies to

Entire order

Specific collections

Specific products

Search collections

Collection été

Minimum requirement

None

Minimum purchase amount

€ 50,00

Applies to entire order.

Minimum quantity of items

Active dates

Start date

2018-06-16

Start time (CEST)

12:00am

Set end date

End date

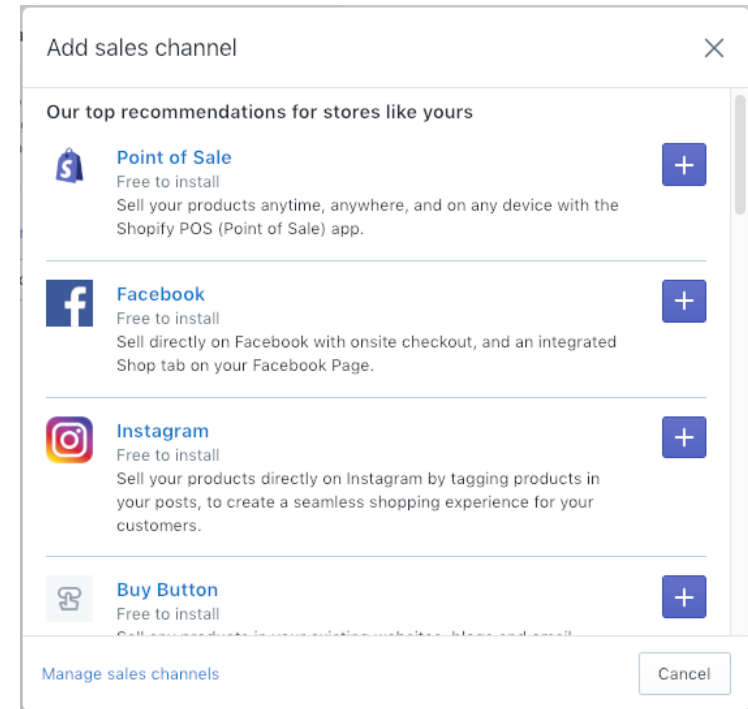
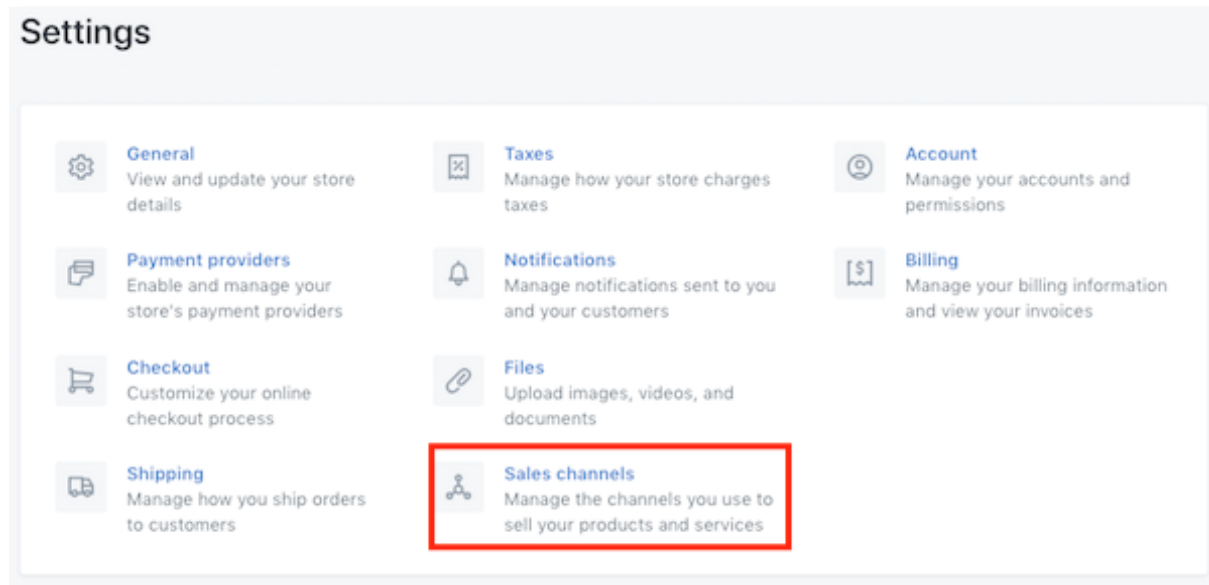
2018-06-30

End time (CEST)

12:00am

Etape 4 : Choisir un outil Shopify

Étape 7: Choisir de nouveaux points de vente





Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

This communication is for internal distribution and use only among personnel of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte network"). None of the Deloitte network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.

© 2017. For information, contact Deloitte Touche Tohmatsu Limited